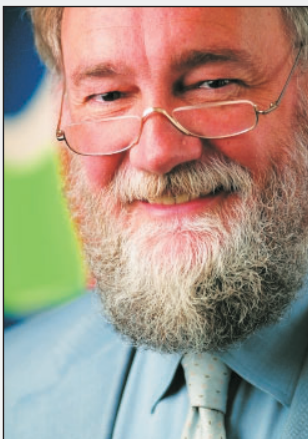




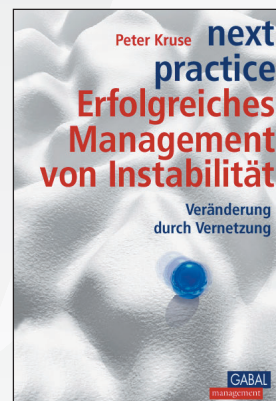
Das Buch zum Vortrag – für Ihre Mitarbeiter und Kunden



Prof. Dr. Peter Kruse

Das Stichwort Veränderung ist allgegenwärtig. Im neuen Jahrtausend gibt es keine Ruhezeiten mehr. Angesichts der wachsenden technischen und wirtschaftlichen Vernetzung nimmt die Komplexität und Dynamik des gesamten Lebens rasant zu. Die Vorstellung einer Welt, die sich pausenlos neu orientiert, löst dabei gleichermaßen Angst wie Faszination aus. Um so größer ist die Herausforderung dem ständigen Anpassungsdruck gerecht zu werden. Das neue Buch von Prof. Dr. Peter Kruse will diejenigen unterstützen, die Veränderungsprozesse professionell gestalten und begleiten. Im Kern geht es darum, einen erhellenden Verständnishintergrund für den strategischen Umgang mit Veränderung in Unternehmen und Institutionen zu bieten sowie allgemein gültige Grundprinzipien herauszukristallisieren und nützliche

Anregungen für den konkreten Führungs- und Beratungsalltag zu geben. In einem zweiten Teil stellt das Buch die praxiserprobten Verfahren nextexpertizer und nextmoderator vor, die es erlauben, Veränderung in Organisationen zu messen und zu fördern.



Rezensionen

“Das Buch von Prof. Kruse ist nicht nur ansprechend und verständlich getextet (man kann es stückweise und assoziativ lesen), sondern es zeigt auch ganz praktisch, wie Unternehmen Mechanismen des Selbstlernens nutzen können, um ihre Change Prozesse effektiver zu gestalten. Hier berichtet ein Change Consultant sehr transparent und nachvollziehbar über seine Methodik.”

amazon.de

“Kruse belässt es nicht bei der Aufklärung und Illustrierung systemischer Zusammenhänge, er zeigt, wie man Veränderung im Unternehmenskontext gestalten kann, wo man ansetzen soll, worauf man Acht geben muss. Sein Buch verdient zahlreiche Leser.”

MWonline.de

Ein hochinteressantes Buch, dass den Horizont jedes Managers erweitert.

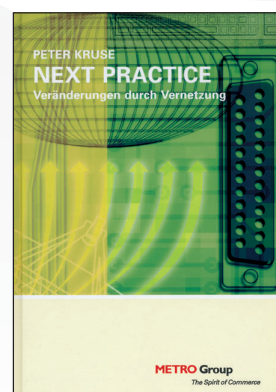
Business Bestseller Selection

Sonderedition

Sondereditionen sind ab 2000 Exemplaren mit eigenem Cover und eigener Einleitung zu Sonderkonditionen beziehbar. Auszug aus der Einleitung einer Ausgabe der Metro Group:

“Das Next-Practice-Prinzip liefert eine wertvolle Fundierung für die tägliche Arbeit im Unternehmen. Deshalb hat sich die METRO Group entschlossen, eine Sonderedition des Buches herauszugeben.”

METRO Group



Erschienen in 2004:

Kruse, Peter:
next practice - Erfolgreiches Management von Instabilität.
Veränderung durch Vernetzung.
Offenbach: GABAL Verlag 2004.
220 Seiten, mit Abb.
€ 25,90 / sFr 43,90

ISBN 3-89749-439-6

FAXBestellformular

Fax Nr. +49 (0)421 33 55 830



Bestellung des Buches

“next practice - Erfolgreiches Management von Instabilität”

Firma:

Name:

Vorname:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel:

Fax:

Land:

e.mail:

Anzahl der Exemplare:



Preis pro Buch: **25,90 EUR** zzgl. Porto- und Versandkosten (nach Bestellmenge 1,50 EUR bis max. 4,50 EUR, Inland). Ihre Rechnung und die bestellten Bücher erhalten Sie über den Bücherdienst Köln. Die Lieferung erfolgt nach 2-3 Tagen.

Ort, Datum

Unterschrift

- Ich habe Interesse an einer Sonderedition und bitte um Kontaktaufnahme.
- Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu **nextpractice**:
- Unternehmen und Dienstleistungen
 - Team- und Kulturanalyse
 - Markt- und Markenanalyse
 - Moderations-Tool für Großgruppen